
REGULAMIN

Runda T

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem wydarzenia jest Fundacja Technotalenty, z siedzibą przy ul. Adama Mickiewicza 95 F, 15- 257 Białystok, KRS: 0000497938, NIP: 9662091495.
2. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny dotyczącej kwestii harmonogramu lub miejsca poszczególnych etapów Konkursu. Szczegóły dotyczące harmonogramu przebiegu Konkursu jak i miejsca będą zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Technotalenty.

§ 2

Definicje

Określenia i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** - Runda T
2. **Organizator**- Fundacja Technotalenty
3. **Zgłoszenie** – nadesłanie przez Uczestnika informacji o projekcie w postaci prezentacji lub linku do filmu oraz autorach projektu na wskazany przez Organizatora adres mailowy (runda_t@technotalenty.pl), mający na celu zadeklarowanie chęci uczestnictwa, a także służący przekazaniu podstawowych informacji na temat osoby/osób zgłaszających się do Konkursu, jak i na temat zgłaszanego projektu.
4. **Uczestnik** – osoba lub zespół osób mające ukończone 18 lat, które zadeklarują udział w Konkursie, posiadają prawo własności intelektualnej do projektu zgłaszanego w Konkursie, są związani poprzez miejsce urodzenia, zamieszkania, nauki, zatrudnienia lub realizację projektów z województwem podlaskim lub warmińsko-mazurskim oraz wypełnią kompletnie Formularz zgłoszeniowy oraz udostępnią film albo prezentację konkursową. Uczestnicy nie mające ukończonych 18 lat zobowiązani są do przesłania zgody rodzica/opiekuna wraz ze zgłoszeniem.

5. **Kapituła Konkursu, dalej zwana także Kapitułą** - gremium utworzone w celu dokonania oceny prezentacji wybranych przez Organizatora projektów zaprezentowanych podczas wydarzenia Runda T. W kapitule zasiądą co najmniej 3 osoby.
6. **Projekt** – pomysł lub projekt zrealizowany, będący w trakcie realizacji albo planowany do realizacji, z dowolnej dziedziny.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I SELEKCJI PROJEKTÓW

§ 3

Rodzaje Projektów kwalifikujących się do udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy, którzy nadesłają Zgłoszenie na podany adres mailowy, w którym zaprezentują Projekt w formie prezentacji.
2. Projekt zgłoszony do Konkursu nie może być Projektem, który był lub jest skomercjalizowany, tj. nie zostały przekazane prawa własności intelektualnej na rzecz podmiotu trzeciego w postaci patentu lub licencji. Zgłoszony Projekt może być we wczesnej fazie komercjalizacji, który nie generuje znaczących przychodów. Uczestnik ma obowiązek potwierdzić fakt braku komercjalizacji lub wstępnej fazy komercjalizacji w Zgłoszeniu.

§ 4

Zasady zgłoszeń do Konkursu

1. Organizator rozpowszechnia informacje o możliwości uczestniczenia w Konkursie i o sposobie składania Zgłoszeń poprzez stronę internetową Fundacji Technotalenty i inne działania promocyjne.
2. Na stronie internetowej Konkursu publikowany jest harmonogram, który zawiera:
 - a/ początek przyjmowania Zgłoszeń
 - b/ zamknięcie przyjmowania Zgłoszeń
 - c/ selekcja zgłoszeń
 - d/ dzień prezentacji wybranych projektów
3. Uczestnik deklaruje chęć wzięcia udziału w Konkursie poprzez nadesłanie zgłoszenia drogą mailową, do którego dołączy link do Filmu lub prezentacji konkursowej.
4. Uczestnik zobowiązany jest również do złożenia stosownych oświadczeń, a także do akceptacji Regulaminu Konkursu. Uczestnik Konkursu wypełniając i przysyłając Formularz zgłoszeniowy składa oświadczenie, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zawartych w Formularzu zgłoszeniowym na potrzeby Konkursu, w celach promocji Konkursu oraz Organizatora oraz w celach realizacji zadań statutowych Fundacji Technotalenty.

5. Uczestnicy Konkursu składając Formularz zgłoszeniowy wyrażają zgodę na utrwalenie lub zwielokrotnianie Filmu lub prezentacji konkursowej techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i każdą inną znaną techniką przez Organizatora oraz na upowszechnianie przez Organizatora Filmu lub prezentacji konkursowej, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w celach promocyjnych związanych z Konkursem. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Filmu lub prezentacji konkursowej.

§ 5

Przebieg Konkursu

1. Konkurs będzie realizowany w formule etapowej.
2. Kapituły, przy ocenie biorą pod uwagę najlepsze, ich zdaniem, projekty pod względem poziomu zaawansowania technologicznego, innowacyjności, oryginalności, designu oraz możliwości komercjalizacji.
3. Kapitułę konkursową będą tworzyć specjaliści w dziedzinie komercjalizacji, inwestorzy, przedstawiciele instytucji i organizacji wspierających przedsiębiorczość i innowacyjność, przedstawiciele firm.

I ETAP

4. W I etapie Konkursu dokonuje się weryfikacji i sprawdzenia pod względem formalnym nadesłanych Zgłoszeń. Sprawdzenia dokonuje Organizator.
5. Organizator zaprosi na rozmowę autorów wybranych projektów w celu dalszej selekcji.
6. Organizator wybierze maksymalnie 10 projektów, które zaprezentują się podczas Finału wydarzenia Runda T przed zgromadzoną Kapitułą.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do stworzenia listy rezerwowej projektów.
8. O przejściu do kolejnego etapu Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową.
9. Wyniki przeprowadzonej oceny zawartości Zgłoszeń, są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

II ETAP (Finał)

10. Każdy Finalista będzie dysponował maksymalnie 3 minutowym czasem na zaprezentowanie przed Kapitułą swojego projektu.
11. Po prezentacji Kapituła otrzyma 3 minuty na zadawanie pytań do finalisty.

12. W przypadku rezygnacji finalisty z uczestnictwa w finale Konkursu, Organizator wybiera projekt z listy rezerwowych.
13. W dniu Finału Kapituła ogłosi zwycięzcę.
14. Informacja o wynikach Konkursu zostanie również zamieszczona na stronie internetowej Rundy T oraz fanpage'u Fundacji Technotalenty na Facebooku.

III. NAGRODY

§ 6

1. Nagrodą główną jest kampania wizerunkowa o wartości 20 tys. zł. Fundatorem nagrody jest Kee Lee reprezentowany przez Krzysztofa Kiziewicza.
2. Nagroda w postaci realizacji kampanii wizerunkowej może być wykorzystana w terminie 6 miesięcy od ogłoszenia zwycięzcy. Fundator w porozumieniu z Organizatorem zastrzega sobie przeniesienie dzieła na innego wybranego uczestnika Rundy T w przypadku braku możliwości realizacji kampanii.
3. Każdy finalista otrzyma również zestaw nagród niepieniężnych.

§7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Fundacja Technotalenty, przy ul. Adama Mickiewicza 95F, 14-257 Białystok.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail fundacja@technotalenty.pl
4. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane :
 - a) w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
 - b) w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe,
 - c) w celach marketingowych,
 - d) w celach realizacji zadań statutowych Fundacji Technotalenty.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) miejsce nauki/pracy/zamieszkania.
8. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
 - a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
 - b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
 - c) data urodzenia,
 - d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - e) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
9. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
11. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przewidzianych przepisami prawa oraz kapitule. Odbiorcami danych osobowych zwycięzców będą Fundatorzy nagród.
13. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności

osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§7

1. Akceptacja niniejszego regulaminu oznacza zgodę na udział w Konkursie.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Fundacji Technotalenty.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

